

Die liebsten Hobbys von Schweizer Online-Datern

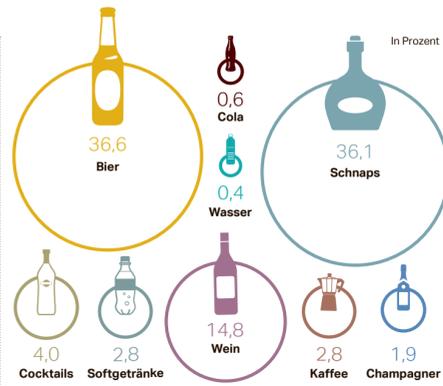
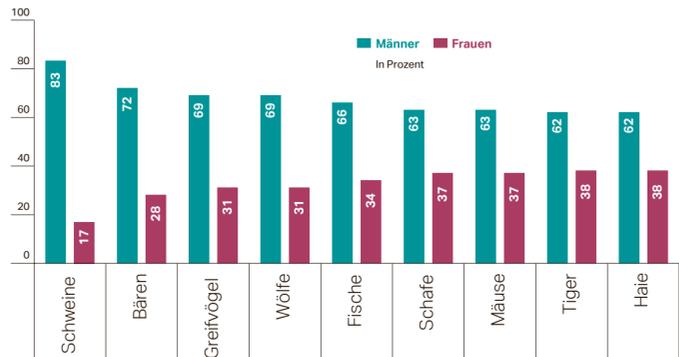
- 1 Reisen
- 2 Familie und Freunde
- 3 Sport
- 4 Kunst und Kultur
- 5 Nachleben und Party
- 6 Essen und Trinken
- 7 Musik
- 8 Tiere
- 9 Autos
- 10 Bildung

96%
aller Personen auf Schweizer Dating-Plattformen, die sich in Businessklamotten ablichten lassen, sind Männer.

Der Schweizer Mann steht auf Schweinefotos

Ein richtiger Mann bezwingt nicht nur seinen inneren Schweinehund, er zählt auch wilde Tiere. Oder jagt sie, wenigstens archetypisch. Grund genug, jedenfalls, zu analysieren, mit **welchen Tieren sich Männer im Unterschied zu Frauen** gern zeigen. Demnach sind Schweine besonders männlich, das heisst, **über 80 Pro-**

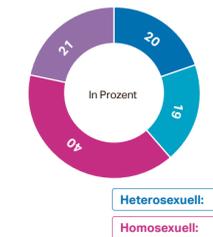
zent der Fotos mit Schweinen gehen an die Männer. Am «zweitmännlichsten» sind Bären und Greifvögel. Aber auch Wölfe und Schafe kommen bei Männern gehäuft vor, Kleintiere wie Fische oder Mäuse ebenfalls. Zudem ziehen Männer Wild- den Hauskatzen vor; bei den Frauen ist es genau andersrum.



Punkten mit Drinks

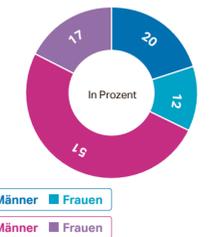
Schweizer Online-Dater scheinen sich gern als Party-Tiere zu inszenieren. Nicht Wasser oder Cola sieht man nämlich am meisten auf den Bildern – erstaunlicherweise schwingt das normale Bier obenaus. Rund 40 Prozent aller Getränkefotos zeigen den beliebten Gerstensaft. Auf Platz zwei folgt Schnaps mit 36 Prozent, während Wein erst auf Platz drei zu finden ist. Beliebtestes alkoholfreies Getränk ist der Kaffee.

Ich bin sexy

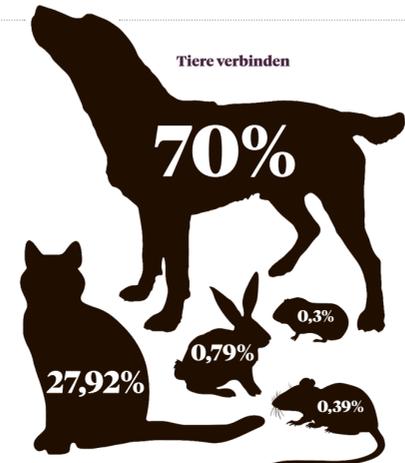


Wer zeigt am meisten nackte Haut, um das Gegenüber zu bezirnen? Am freizügigsten sind diesbezüglich die Schwulen. Sie präsentieren sich gern mit wenig Textilien oder oben ohne. Dann folgen die lesbischen Frauen, noch vor den Heteromännern. Am zurückhaltendsten sind die heterosexuellen Frauen.

Ich will Sex



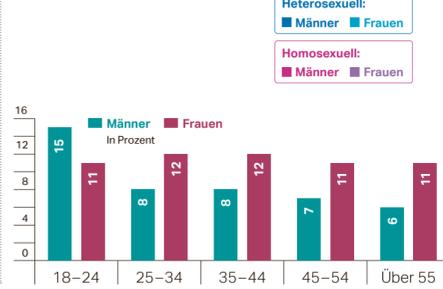
Bei nacktem Oberkörper ist noch lang nicht Schluss. Vor allem für schwule Männer nicht. Gut die Hälfte der expliziten Fotos auf Schweizer Datingportalen geht auf ihr Konto. Lesben sind fast gleichauf mit Hetero-Männern. Hetero-Frauen indes haben es – zumindest auf ihren Profilen – am wenigsten gern unanständig.



Das beliebteste Haustier von Schweizer Datern ist der Hund. Ihn findet man dreimal so oft auf den Fotos wie Katzen. Abgeschlagen im Unter-1-Prozent-Bereich sind Tiere wie Maus, Hamster oder Kaninchen.

Ich will Kinder und Familie

Interessant: Homosexuelle Frauen und Männer lassen sich, gemessen an ihrem Anteil an der Gesamtheit, häufiger mit Kindern ablichten. Am wenigsten zeigen sich homosexuelle Dater mit Kids – wenn, dann sind sie jung.

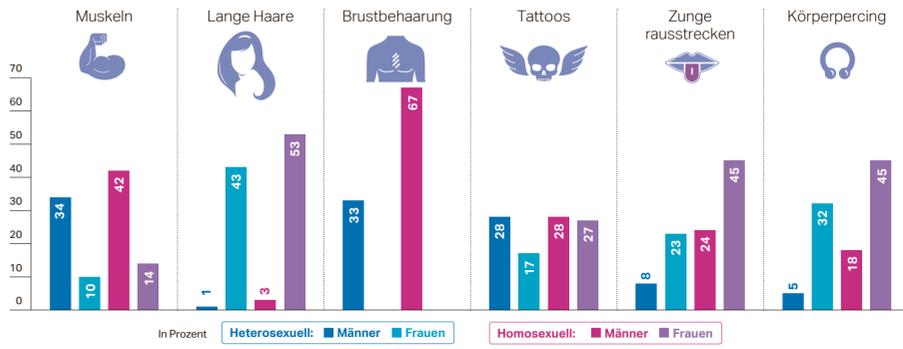


Welche Sehenswürdigkeiten Schweizer Online-Dater lieben

- 1 Eiffelturm (F)
- 2 Golden Gate Bridge (USA)
- 3 Grand Canyon (USA)
- 4 Mailänder Dom (I)
- 5 Big Ben (GB)
- 6 Kolosseum (I)
- 7 Tower Bridge (GB)
- 8 Brooklyn Bridge (USA)
- 9 Viktor-Emanuel-Galerie (I)
- 10 Brandenburger Tor (D)

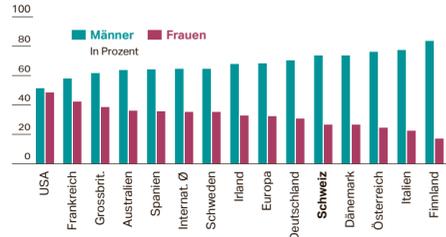
30%
der Profilbilder von Schweizer Onlinedatern zeigen in meterologischer Hinsicht romantische Sonnenauf- oder -untergänge, dicht gefolgt von Schneebildern (29 Prozent).

Tragen Lesben kurze Haare? Lassen sich vor allem heterosexuelle Frauen Tattoos stechen? Falsch!

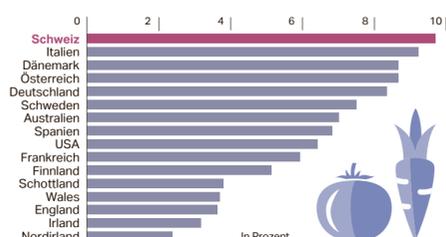


Wie unterscheidet sich das Erscheinungsbild von Homosexuellen und Hets? Schwule zeigen sich auf ihren Profilbildern auffallend gern oben ohne, präsentieren ihre Brusthaare und Muskeln. Körperpercings sind vor allem bei Frauen beliebt, bei Lesben noch mehr als bei Heteras. Lesben scheinen sich auch besonders mit rausgestreckter Zunge zu gefallen, während Tattoos bei beiden Geschlechtern und sexuellen Orientierungen beliebt sind. Lange Haare sind am häufigsten bei lesbischen Frauen vertreten – womit das Klischee Lesbe gleich kurze Haare widerlegt wäre, und schwule Männer tragen ebenfalls oft lange Haare als ihre heterosexuellen Geschlechtsgenossen.

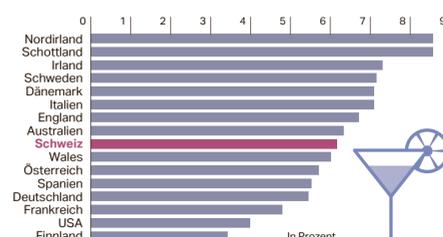
Geschlechterverhältnis auf Online-Dating-Plattformen



Schweizer inszenieren sich am häufigsten mit gesundem Essen



Welche Online-Dater sieht man am ehesten mit einem Drink?



Die Top-Motive von Schweizer Partnersuchenden: Tarnanzug, Lava und Gemüse

Was ist für Männer und Frauen verschiedenen Alters relevant? Wie stellen sie sich dar?

Frauen	18-24 Jahre	25-34 Jahre	35-44 Jahre	45-54 Jahre	55+ Jahre
1	Unterwäsche	Bungeejumping	Golfen	Getränke	Gemüse
2	Gothic	Pole Dance	Meeresfrüchte	Gebäck	Moderner Tanz
3	Volleyball	Trinken (Cocktails)	Lichterketten	Laub	Asiatisches Essen

Männer	18-24 Jahre	25-34 Jahre	35-44 Jahre	45-54 Jahre	55+ Jahre
1	Tarnanzug, Militär	Grillieren	Spruchbilder	Lava	Handwerk
2	Eishockey	Bungeejumping	Angeln	Sporttrikot	Schäferhund
3	American Football	Krafttraining	Mountainbiking	Fleisch und Fisch	Trompete

20%
der Fotos, die Nutzer von Dating-Plattformen international verwenden, sind Selfies.

Steckbrief: So sehen Sie und Er auf Schweizer Online-Dating-Plattformen im Durchschnitt aus



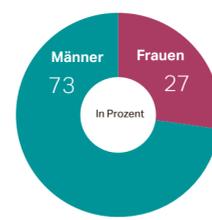
Sie mag es diskret, er seinen BMW

So präsentieren sich Schweizer Partnersuchende auf Online-Dating-Plattformen

Simone Luchetta (Text) und Jürg Candrian (Grafiken)

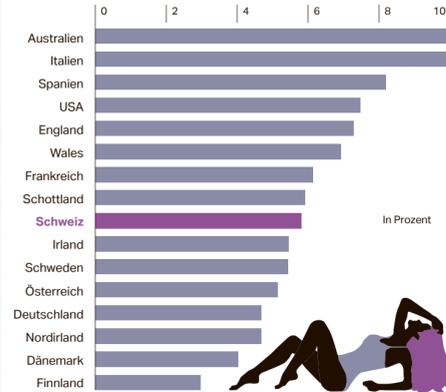
Der erste Eindruck zählt – das gilt besonders auf Dating-Plattformen. Ein falsches Foto – und man ist weg vom Schirm. Der Vergleichsdienst Zu-zweit.ch hat nun über 22 Millionen Profilbilder von Dating-Plattformen aus 16 verschiedenen Ländern analysiert, eine Million der Fotos stammt aus der Schweiz.

Mithilfe künstlicher Intelligenz und Deep-Learning-Software wurden die Fotos auf mehr als 6000 Faktoren hin untersucht: Wo wurden sie aufgenommen? Welche Nationalität zeigt sich gern mit Bier? Welches ist die Lieblings-sportart der Schweizer? Wo der Algorithmus Motive nicht erkennen konnte, wurden Menschen beigezogen. Gemeinsam kam man zu teils überraschen-



den Erkenntnissen. Bestätigt hat sich einmal mehr aber auch, was man ahnte: Auf drei partnersuchende Männer kommt eine Frau. Noch ein Tipp der Zu-zweit-Profis: Wer eine Partnerschaft anstrebt, sollte seinen Charakter betonen – für Flirts empfiehlt es sich, sich als offenen Menschen zu präsentieren, und wer eine Affäre im Auge hat, sollte mit Reizen nicht geizen.

Australier und Italiener sind am freizügigsten

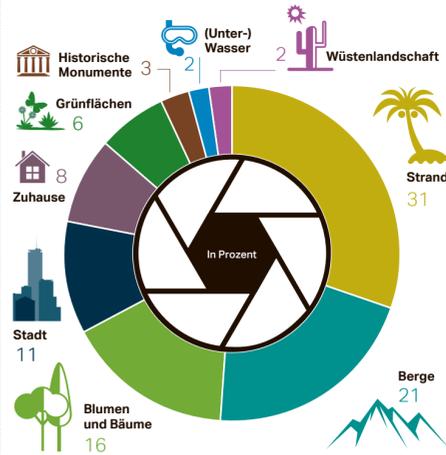


Welche Nationalitäten zeigen am liebsten nackte Haut? Es sind die Australier, dicht gefolgt von den Italienern. Auf den letzten Plätzen finden sich Länder mit eher kalten Temperaturen.

Mit diesen Sportarten halten sich Mann und Frau fürs Daten fit

- | Fünf Sportarten, in denen viele Schweizer Männer, aber sehr wenige Frauen aktiv sind: | Fünf Top-Sportarten, die viele Schweizer Online-Daterinnen ausüben, aber wenige Männer: |
|---|---|
| 1 Wrestling | 1 Pilates |
| 2 American Football | 2 Yoga |
| 3 Baseball | 3 Tanzen |
| 4 Eishockey | 4 Schlittschuhlaufen |
| 5 Fussball | 5 Reiten |

Die beliebtesten Schauplätze der Schweizer Online-Dater



4-5
Profilbilder laden Schweizer Frauen und Männer in der Regel auf Dating-Portale hoch. Jeder und jede Vierte 6 bis 9 Fotos. Nirgends laden Online-Dater so viele Fotos von Atollen hoch wie in der Schweiz. Zudem lässt man sich hierzulande im internationalen Vergleich am häufigsten mit einem Airbus ablichten.



Auf das fahren Partnersuchende ab

- 1 BMW
- 2 Audi
- 3 Mercedes
- 4 Volkswagen
- 5 Porsche

Die Schweizer Onlinedater stehen vor allem auf deutsche Fabrikate. Und wer zeigt sich gern mit seinem Auto? Es sind mit über 80 Prozent die Männer.